

SEMINARANGEBOT

# SOCIAL MEDIA VIDEOPRODUKTION UND -MARKETING FÜR UNTERNEHMEN

1-tägige Kompaktveranstaltung für mittelständische Firmen  
und Marketingabteilungen



*Streaming*  
**BROTHERS**  
VIDEOMARKETING

# Seminarübersicht

Videos präsentieren Unternehmen in ihrer besten Form. Im Gegensatz zu Fotos und Texten transportieren Videos Emotionen und schaffen eine vertrauensvolle Basis. Imagefilme, monatelang geplant und teuer produziert, sind nicht mehr die einzige Wahl, wenn es um Videomarketing geht.

Heutzutage können Unternehmen selbst zu Produzenten werden und auf Facebook, Instagram und allem voran YouTube Interessenten und Kunden erreichen.

Wir möchten Sie in unserem 1-tägigen Kompaktseminar an die Themen Videomarketing, Videoproduktion und YouTube für Unternehmen heranzuführen. Ideenfindung, Drehen mit dem Smartphone, Schnitt und YouTube- Grundlagen stehen auf der Agenda. Dieses Seminar bietet Ihnen eine tolle Möglichkeit mit Ihrem Unternehmen ins Videomarketing einzusteigen!

## **Dauer**

ca. 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr inkl. Pausen

## **Kosten**

Kosten: 570€/479€ zzgl. MwSt. p.P. inkl. Kursmaterial.

Reduzierter Preis bei einer gleichzeitigen Buchung mehrerer Seminarplätze

## **Ort**

Als Onlineseminar oder Präsenzveranstaltung

Auch als Inhouse-Seminar bei Ihnen vor Ort möglich

## **Trainer**

Das Seminar wird von erfahrenen Trainern im Bereich Videoproduktion und YouTube-Optimierung durchgeführt.



# Seminarbeschreibung

Videos in den sozialen Medien werden für Unternehmen immer wichtiger. Dabei geht es nicht mehr nur um hochklassige Imagevideos. Vielmehr sind es Inhalte über Ihre Produkte, Dienstleistungen, Fähigkeiten und vor allem über Ihre Philosophie. Selbst produzierte Videos schaffen Vertrauen und bringt Ihre Marke näher an den Kunden. Sie können Persönlichkeit schaffen. In der schnelllebigen Welt der sozialen Medien, in der "schnell mal durch den Feed gescrollt wird", Aufmerksamkeitsspannen sinken und eine Werbeanzeige nach der anderen für Reizüberflutung sorgt, bietet Video-Content einen neuen Verweilpunkt.

## **Inhalte & Videoproduktion**

Videos für Social Media und YouTube lassen sich schon mit wenig Aufwand selbst produzieren. Unser eintägiges Kompaktseminar gibt einen grundlegenden umfassenden Überblick in das Feld "Videomarketing für Unternehmen". Wir möchten Ihnen zeigen, wie Sie einfache Videos selbst produzieren. Dabei geht es nicht nur um das Technische. Wir zeigen was organisches Videomarketing ist.

Was bieten Facebook, Instagram und YouTube für Möglichkeiten? Wir definieren den Unterschied zwischen flüchtigen Videocontent und nachhaltigen Videoinhalten. Ideenfindung, Formate und Gliederung in die Contentpyramide stehen ebenso auf der Agenda wie gestalterische Grundlagen beim Dreh.

Wir schauen uns an, mit welchen Kameras und Smartphones Sie zu Ihrem ersten Video kommen. Heutzutage reicht ein gutes Smartphone bereits aus. Mit den richtigen Zusatztools können Sie starten. Wir möchten grundlegende Begriffe klären, damit Sie sich in der Praxis orientieren können. Was ist eine Blende? Was ist Schärfentiefe? Was ist 16:9? Fragen, die wir klären.

# Seminarbeschreibung

## Basisinformationen YouTube

Ein weiterer großer Block in diesem Seminar ist das Feld YouTube. Um Ihren Videocontent als effektives Werbeinstrument zu nutzen ist eine nachhaltige Distribution wichtig. Wir erklären, warum Sie gerade YouTube in den Vordergrund stellen sollten. Diese Plattform bietet unzählige Möglichkeiten. Nach unserem Seminar besitzen Sie einen Basisüberblick über Funktionen und kennen Begriffe wie "Keywords" und "YouTube-Tags". Damit sind Sie in der Lage Ihren YouTube-Kanal zu erstellen und wissen worauf Sie achten müssen. Wir erklären Elemente wie Thumbnails, Videobeschreibung und Playlisten.

Nach unserem Streaming Brothers Kompaktseminar besitzen Sie ein Fundament rund um die Themen Videoproduktion, organische Reichweitengenerierung, Videomarketing und YouTube. Sie können Ihre ersten Schritte gehen: Ideen finden, Videos produzieren und diese optimal für Ihre Marketingzwecke nutzen.



Videoproduktion



Contentideen



YouTube

## Sprechen Sie uns an!

Kontaktieren Sie uns gerne telefonisch oder direkt per Mail [info@streamingbrothers.de](mailto:info@streamingbrothers.de) für geplante Seminartermine. Sie sind eine größere Gruppe? Wir bieten dieses Seminar auch als Inhouse-Veranstaltung in Ihrem Unternehmen an. Haben Sie dabei spezielle Themenwünsche? Gerne stimmen wir bei Ihrer Inhouse-Veranstaltung die Themenschwerpunkte auf Ihre Bedürfnisse ab. Sprechen Sie uns an!

# Zielgruppen

**Unser Grundlagenseminar eignet sich perfekt für alle, die in den Bereich Videomarketing in Social Media, speziell YouTube, einsteigen möchten.**

- Social Media Manager/in
- Online Marketing Manager/in
- Mitarbeitende aus Public Relations (PR)
- E- Commerce Manager/in
- Vertriebler/in
- Marketingleiter/in
- Geschäftsführer/in aus kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Einzelunternehmer/in
- Mitarbeitende der Unternehmenskommunikation



# Fragenkatalog

**In unserem Kompaktseminar gehen wir unter anderem auf folgende Fragestellungen zu den Themen YouTube, Videoproduktion und Content ein:**

1. Wie nutze ich meine gedrehten Videos auf mehreren Plattformen?
2. Welchen Vorteil bietet YouTube gegenüber anderen Plattformen?
3. Was muss ich bei der Erstellung eines YouTube Kanals beachten?
4. Was muss ich beim Upload des Videos auf YouTube beachten?
5. Welche Möglichkeiten bieten mir Playlisten auf YouTube?
6. Welche Metadaten kann ich meinem Video hinzufügen?
7. Kann ich ein Video mit meinem Smartphone drehen?
8. Wie erstelle ich eine nachhaltige YouTube Strategie?
9. Wie verbreite ich meinen Videocontent am besten?
10. Welche Funktionen bietet mir ein YouTube Kanal?
11. Wie wähle ich passende Tags für mein Video aus?
12. Was sind Bildseitenverhältnisse 16:9 und 9:16?
13. Welche Plattformen bieten Videofunktionen?
14. Was gehört in eine gute Videobeschreibung?
15. Wie optimiere ich mein Video auf YouTube?
16. Was sind Blende, Fokus und Schärfentiefe?
17. Was macht mein Video auf YouTube erfolgreich?
18. Welche Kamera kann ich verwenden?
19. Was sind Infokarten und Endcard?
20. Welche Einstellungsgrößen gibt es?
21. Wie sieht ein gutes Thumbnail aus?
22. Was interessiert meine Zielgruppe?
23. Welche Videoauflösungen gibt es?
24. Welche Content- Formate gibt es?
25. Was passiert täglich auf YouTube?
26. Wie lese ich YouTube Analytics?
27. Was ist ein goldener Schnitt?
28. Was ist snackable Content?
29. Brauche ich ein Mikrofon?
30. Wie finde ich neue Ideen?
31. Was ist ein Kanalteaser?
32. Wie erstelle ich Kapitel?



# Kontakt

## WHY WE ARE DIFFERENT

**Jan Scholten und Kim Hansen - wir sind die Streaming Brothers!** Wir sind keine Theoretiker sondern Macher. Wir sind mit YouTube aufgewachsen und selbst Creators. Unser Wissen kommt direkt aus der Praxis. Über 10 Jahre sind wir in der Videoproduktion und auf YouTube zu Hause!

**info@streamingbrothers.de**  
**www.streamingbrothers.de**

**Tel.: 0201 - 85 89 69 07**



Streamingbrothers ist eine Marke der

SH Digital  
Scholten & Hansen GbR  
Jan Scholten & Kim Hansen  
Lindauweg 6  
45259 Essen

USt.-Nr.: DE314391635

Tel.: +49 (0)201 - 85 89 69 07  
<https://sh.digital>



*Streaming*  
**BROTHERS**  
VIDEOMARKETING